

Сосновская Марина Александровна

Дата рождения: 25.01.1982

Телефон: +7929-046-2150

e-mail: sosnovskaya.ma@ya.ru

skype: marusha1701

| Опыт работы | |
|---|--|
| <p>07.2015 – по наст.время</p> <p>ЗАО «ПКФ «РусАгроГрупп» (Производство и продажа пастеризованных яйцепродуктов)</p> | <p>Маркетолог (в единственном числе) Функциональные обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка маркетингового плана в соответствии со стратегическими задачами компании- разработка стратегии продвижения продукта для направлений B2B и B2C- составление и выполнение тактического плана по продвижению продукции и компании- представление компании на выставках федерального масштаба, СМИ- проведение самостоятельных кабинетных исследований, мониторинг- анализ базы данных- поддержание, администрирование корпоративного сайта- SMM, копирайтинг- разработка и подготовка POSM- взаимодействие с клиентами компании (оценка удовлетворенности и др.)- проведение BTL- мероприятий, корпоративных мероприятий- составление отчетности, бюджетирование- поиск подрядчиков на различные виды работ, разработка и постановка ТЗ, оформление необходимой документации |
| <p>03.2010 - 07.2015</p> <p>ООО «Компания «Автоспецкомплект» (Торгово-производственная компания (производство фургонов, установка доп.оборудования, продажа комм.автотранспорта, услуги сервисного центра)</p> | <p>Руководитель отдела маркетинга (в подчинении 4 сотрудника) Общий стаж работы в ГК – 8 лет. Функциональные обязанности:</p> <p>1) <u>отдел маркетинга</u></p> <ul style="list-style-type: none">- общее руководство отделом, постановка задач, контроль- разработка маркетинговой стратегии компании (по всем направлениям)- разработка стратегии продвижения продуктов по каналам распределения- работа с клиентами компании- мониторинг и анализ рынков (клиенты, конкуренты, товары и др.),- бюджетирование, подготовка отчетов- разработка стратегии интернет-маркетинга (seo, e-mail и др.)- создание, поддержание и администрирование сайта- копирайтинг (в том числе и для seo)- подготовка, участие в выставках (как самостоятельно, так и совместно с партнерами)- разработка POSM материалов, директ-маркетинг <p>2) <u>отдел продаж</u></p> <ul style="list-style-type: none">- обучение новых менеджеров по продажам (разработана собственная программа обучения продажам B2B)- кураторство на время исп.срока, проведение аттестации- написание шаблонов КП, ИП- администрирование базы данных (CRM)- анализ работы каждого МП (ежедневный, ежемесячный, годовой)- анализ работы отдела (структура продаж, продуктов, клиентов и т.п.)- внедрение «каскадной системы продаж» <p>Общие задачи компании:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализ бизнес-процессов (продажи, производство), предложения по их оптимизации- оптимизация функциональной структуры компании- проектная работа |
| <p>03.2007-03.2010гг.</p> <p>ООО «Термо Кинг Нижний Новгород» (Официальный дилер по продажам и сервисному обслуживанию транспортного</p> | <p>Маркетолог (в единственном числе) Функциональные обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка стратегии продвижения продуктов по каналам распределения- рекламная поддержка, согласно требованиям Корпорации- создание, администрирование сайта- копирайтинг, директ-мейл |

| | |
|---|---|
| холодильного оборудования) | <ul style="list-style-type: none"> - POSM - отчеты для Корпорации (для подтверждения статуса дилера) - участие в выставках (как самостоятельно, так и с партнерами) - измерение удовлетворенности клиентов - причина увольнения - смена юр.лица на ООО «Компания «Автоспецкомплект» |
| 01.2006-03.2007гг. Европейская Экономическая Палата (представительство по ПФО) | <p>Специалист по связям с общественностью</p> <p>Причина увольнения – выполнение договорных обязательств.</p> |
| 01.2005-07.2005гг. ИД «Весь Владимир» | Управляющий офисом |
| 2003-12.2004гг. НРИК ВПП «Единая Россия» | Специалист по связям с общественностью; координатор регионального проекта. |
| Образование | <p>2005г. Российский Государственный Открытый Технический Университет Путей Сообщения Специальность: экономист-менеджер (на предприятиях транспорта)</p> <p>2007г. РИМА-А Российско-Голландская программа «Практический маркетинг»</p> <p>2015г. Президентская программа повышения квалификации управленческих кадров (НГТУ), специальность «Менеджмент». (Тема диплома: Проект изменений организационной структуры компании).</p> <p>2016г. Прохождение стажировки в Германии в рамках Президентской программы повышения квалификации.</p> |
| Дополнительное образование | <p>«Продающие тексты» Д.Кот, Санкт-Петербург. 2014</p> <p>«Оценка кандидатов по компетенциям» С.Иванова, 2013</p> <p>Участник конференций по маркетингу (Digitale, Санкт-Петербург)</p> <p>Являюсь действующим подписчиком различных образовательных учреждений/порталов по интернет-маркетингу, продажам, маркетингу, менеджменту.</p> <p>Учусь ради знаний, а не за «корочки».</p> |
| Профессиональные навыки | <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые навыки (мониторинг, анализ, разработка стратегии, тактических шагов и др.) - аналитические способности - системный подход к решению задач - работа в режиме многозадачности с выделением приоритетности - организация мероприятий различного уровня - ПК уверенный пользователь - английский язык Pre-Intermediate. Готова развивать навык при необходимости. |
| Личные качества | <ul style="list-style-type: none"> - ответственность, работоспособность - коммуникабельность, активность - уверенность, оптимизм - легко обучаемая, открыта новым знаниям, информации, опыту. |
| Дополнительная информация | <ul style="list-style-type: none"> - не замужем, 2 детей; - готова к редким командировкам; загранпаспорт есть; - вредных привычек не имею; - рекомендации по запросу. |